



Proposition commerciale

Réf. : PR1710-0122

Date : 04/10/2017

Date de fin de validité : 19/10/2017

Émetteur:

Frédéric FLIPPE

Hameau de Watterdal
64 Rue des Grands Bois

62380 SENINGHEM

Tél.: 06.67.96.45.94
Email: frederic@id-media.fr
Web: <http://www.id-media.fr>

Adressé à:

Saint Omer Challenge

16 place victor Hugo
62500 SAINT OMER

Montants exprimés en Euros

Désignation	TVA	P.U. HT	Qté	Total HT
Contexte : FERTEL est un évènement annuel organisé par les acteurs économiques du Pays de Saint-Omer qui accueillent les créateurs, repreneurs et cadres qui ont choisi le territoire de St-Omer. Objectif de la prestation : réaliser un clip dynamique qui présente rapidement une quarantaine d'entreprises venues s'implanter ou créer à Saint-Omer. Timing : 20 minutes découpées en 4 x 5 minutes. Voici la trame du clip que nous proposons : • Interview succincte du gérant qui se présente et donne le leit-motiv de l'entreprise / ou explique les raisons de son implantation dans le Pays de Saint-Omer / ou plus simplement présente son métier et ses forces en une ou deux phrases maximum. Durée : 15 secondes. • Images de l'entreprise (magasin, bâtiment, bureau, immeuble, usine...) animées en post-production pour un rendu des plus ardents. Durée : 15 secondes. Le logo de la société est incrusté dans l'image pendant les 30 secondes qui lui sont consacrées. Le forfait comprend : • la gestion des rdv avec les 40 entreprises, • la location du matériel, • les déplacements sur sites, • la captation d'images, • l'interview, • la post-production, • la réalisation d'une intro type "motion design" • la réalisation d'un final animé, • le montage global, • la remise du clip compressé au format standardisé h264 compatible platine DVD/Blu-ray, MAC, PC et export youtube Le clip est accompagné d'une musique de reportage rythmée qui contribue à dynamiser la vidéo. Cette musique est libre, sous licence créativ commons (vous ne payez pas de droits de diffusion quelque soit le support). Important : chaque phrase est minutieusement préparée et apprise par les gérants. Tous les éléments à intégrer dans le film sont prêts et remis sur une clé USB le jour de l'intervention. (images + logo + nom et qualité de la personne interviewée)				



Proposition commerciale

Réf. : PR1710-0122

Date : 04/10/2017

Date de fin de validité : 19/10/2017

	0%	5 000,00	1	5 000,00
Caractéristiques techniques : Vidéo Full HD 1920x1080 ou HD 1280x720 - codec H264/MPEG4 AVC Format cinéma 24p ou 25/30p / audio AAC Captation d'images : - Panasonic Lumix GH4 (Nouveau) - DSLR Nikon D7000 - Sony HVR-Z5/Z7 Plans larges : NIKKOR 18 - 200 mm 1:3.5 - 1:5.6 Nikkor VR II Plans moyens : NIKKOR 35mm 1:1.8 G Plans moyens : Panasonic Lumix 12-35mm 1:2:2.8 Portraits : VR Micro-Nikkor 105mm 1:2.8 G Tous les objectifs possèdent un stabilisateur optique. Prise de son : micro-cravate bi-stéréophonique branché sur l'entrée de la caméra/du DSLR (appareil photo en mode vidéo) via système émetteur/récepteur HF pour une qualité sonore irréprochable. Les conditions générales de vente sont disponibles au siège de la société.				

* TVA non applicable art-293B du CGI

Total HT 5 000,00

Total TTC 5 000,00

Règlement TTC par chèque à l'ordre de Frédéric FLIPPE envoyé à

Hameau de Watterdal
64 Rue des Grands Bois

62380 SENINGHEM

Règlement par virement sur le compte bancaire suivant:

Banque: Caisse d'Epargne

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé RIB
16275	20500	04000316271	37

Domiciliation: 42 BIS PLACE FOCH
62500 SAINT OMER

TEL : 08.20.82.08.99

Nom du propriétaire du compte: FLIPPE

Code IBAN: FR76 1627 5205 0004 0003 1627 137

Code BIC/SWIFT: CEPAFRPP627

Cachet, Date, Signature et mention "Bon pour Accord"

--