



Facture

Réf. : FA1712-0153

Date facturation : 21/12/2017
Date échéance : 31/12/2017

Réf. proposition commerciale : PR1711-0124 / 14/11/2017

Émetteur:

Frédéric FLIPPE

Hameau de Watterdal
64 Rue des Grands Bois

62380 SENINGHEM

Tél.: 06.67.96.45.94
Email: frederic@id-media.fr
Web: <http://www.id-media.fr>

Adressé à:

CCI Grand'Lille

16 place Victor Hugo
62500 SAINT OMER

Montants exprimés en Euros

Désignation	TVA	P.U. HT	Qté	Total HT
Reportage vidéo pour les Masters de l'Entreprise édition 2017 ED n°16700117 Objet : réaliser un "coup de projecteur" sur l'entreprise à travers une interview du gérant et quelques images de la société. La prestation comprend : • les déplacements sur sites, • la captation d'images, • le montage sur banc numérique (3 à 5 min de film), • l'intégration d'effets spéciaux, • la réalisation d'une intro animée avec le chartage CCI, • la remise du clip compressé estampillé CCI au format standardisé h264 ou h265* Montage : • Grâce à notre 'SteadyCam' (Stabilisateur 3 axes Panasonic Feiyu tech), nous suivons le(s) sujet(s) dans l'entreprise ou sur le terrain pour un style 'reportage TV'. L'outil permet de suivre un sujet en mouvement tout en gardant une image/assiette stable et alignée sur l'horizon mathématique. Nous insérerons des plans de coupe plus dynamiques pour illustrer les propos de l'interview. • L'introduction des personnes interviewées bénéficie d'un effet peinture à l'huile ou crayon au fusain et arrêt sur image au début du clip. • Un effet de ralenti/accéléré sur des séquences précises rend le clip plus fluide et agréable à visionner. • Les interviews se déroulent à la maison du développement économique du Pays de Saint-Omer : le lieu bénéficie de salles avec un fond vert uni et un éclairage qui autorisent une incrustation dans l'image comme pour les vidéos FERTEL 2017 (cf ce lien : https://transfer.sh/14bqDV/ALLIANZ_watermark.mkv) • La captation d'images s'effectue au sein de chaque entreprise et/ou sur le terrain, les images sont insérées dans la vidéo avec des effets sur certaines séquences (cf lien FERTEL, ex. de shot en incrustation à la seconde 7' : https://transfer.sh/4AWfW/AUDO5_watermark.mkv) INFO : Chaque vidéo est compilée seule pour l'exploitation par l'entreprise. Les vidéos sont également compilées pour la CCI en fonction des catégories le cas échéant.				

*Nouveau : les clips peuvent vous être remis avec une compression au format HEVC (codec h265). Ce format permet de diviser jusqu'à 15 - 20 la taille des vidéo tout en conservant une qualité optimale. (demande un lecteur tel que vlc et un ordinateur équipé d'un micro-processeur moderne < 6 ans). Remarque : les vidéos FERTEL 2017 ont été compressées avec ce format. Caractéristiques techniques : Vidéo Full HD 1920x1080 ou HD 1280x720 - codec H264/MPEG4 AVC Format cinéma 24p ou 25/30p / audio AAC Captation : - Panasonic Lumix GH4 (Nouveau) - DSLR Nikon D7000 - Sony HVR-Z5 Plans larges : NIKKOR 18 - 200 mm 1:3.5 - 1:5.6 Nikkor VR II Plans moyens : NIKKOR 35mm 1:1.8 G Plans moyens : Panasonic Lumix 12-35mm 1:2:2.8 Portraits : VR Micro-Nikkor 105mm 1:2.8 G Tous les objectifs possèdent un stabilisateur optique. Prise de son : micro-cravate bi-stéréophonique branché sur l'entrée de la caméra/du DSLR (appareil photo en mode vidéo) via système émetteur/récepteur HF pour une qualité sonore irréprochable.. <i>Le cout est entendu pour un clip vidéo / une entreprise. Ce tarif est dégressif au delà de 8 entreprises. Nous consulter.</i>	0%	700,00	4	2 800,00
Teaser 'Masters de l'Entreprise 2017' Objectif : produire un teasing d'environ une minute qui sera transmis avec l'invitation pour inciter les entreprises à se rendre à la manifestation des Masters. Moyen mis en oeuvre • utilisation des clips des précédentes années • effets de bande-annonce : ◦ fondus au noir avec des séquences très rapides entre chaque fondu ◦ effets spéciaux 'flash et lumières' ◦ effets d'incrustation d'un motion design (animation vidéo) ex. : personnages animés échangeant une poignée de main, lors d'un meeting avec derrières des images des centres ville d'Hazebrouck et de St-Omer en dessin style BD noir et blanc ◦ texte d'annonce en 3D ◦ effets sonores ◦ musique de bande-originale. Ex. : https://www.youtube.com/watch?v=p9vpounEHPo https://www.youtube.com/watch?v=mNFNOEi9QV4 https://www.youtube.com/watch?v=dvtGeMtk-Jw Le message à faire passer peut se travailler ensemble, notamment sur le poids des mots et la cohérence des images. Une phrase telle que 'Et vous, ferez-vous partie des Masters de l'Entreprise ?' pourrait terminer le teasing. Message à double sens qui incite à venir à la cérémonie et pose la question des lauréats.	0%	200,00	1	200,00



Facture

Réf. : FA1712-0153

Date facturation : 21/12/2017
Date échéance : 31/12/2017

Réf. proposition commerciale : PR1711-0124 / 14/11/2017

--	--	--	--	--

* TVA non applicable art-293B du CGI

Total HT	3 000,00
Total TTC	3 000,00

Conditions de règlement: 50% à la signature du présent, 50% à la livraison.
La signature du devis vaut acceptation sans réserve
des Conditions Générales de Vente de R'Média.

Règlement TTC par chèque à l'ordre de Frédéric FLIPPE envoyé à

Hameau de Watterdal
64 Rue des Grands Bois

62380 SENINGHEM

Règlement par virement sur le compte bancaire suivant:

Banque: Caisse d'Epargne

Code banque	Code guichet	Numéro de compte	Clé
16275	20500	04000316271	37

Domiciliation: 42 BIS PLACE FOCH

62500 SAINT OMER
TEL : 08.20.82.08.99

Nom du propriétaire du compte: FLIPPE

Code IBAN: FR76 1627 5205 0004 0003 1627 137

Code BIC/SWIFT: CEPAFRPP627

Régime auto-entrepreneur - SIRET: 492 067 350 00040
NAF-APE: 6202A